

Observatorio de la Fundación Itaú: una mirada estratégica a la transformación social

Carla Chiamareli

Esmeralda Correa Macana

Alan Pessoa Valadares

Bruno Truzzi

OBSERVATORIO FUNDACIÓN ITAÚ

DOI: 10.64890/7.5

Introducción

La creciente complejidad de los desafíos sociales y económicos contemporáneos exige soluciones integradas e intersectoriales con mayor eficiencia y eficacia. Superar las desigualdades históricas requiere no solo mejores políticas públicas, sino también la coordinación entre diferentes campos del conocimiento, prácticas sociales y actores institucionales. En este contexto, el Observatorio Fundación Itaú surge como un catalizador de ideas y acciones, conectando el arte, la cultura, la educación y las nuevas economías para impulsar transformaciones sociales sostenibles. Más que un centro de producción de datos, el Observatorio sirve como un espacio estratégico para la escucha activa, la coordinación institucional y la contribución a la formulación de políticas basadas en la evidencia y orientadas a la justicia social.

Fundado oficialmente en 2023, el Observatorio Fundación Itaú ofrece una respuesta estructurada a los desafíos persistentes de Brasil, actuando como un centro de inteligencia enfocado en generar evidencia cualificada, fomentar la coordinación intersectorial y fortalecer redes. En un país marcado por desigualdades interseccionales —raciales, territoriales, de género y de clase—, su enfoque metodológico se basa en enfoques aplicados, basados en datos y con conexión territorial. Su misión es clara: contribuir a políticas públicas más efectivas y eficientes, inclusivas y capaces de responder a las demandas de las poblaciones históricamente vulnerables.

Como pilar estratégico de la Fundación Itaú, institución que apoya al Observatorio, su creación está directamente vinculada a la urgente necesidad de abordar las desigualdades sociales en Brasil. Diversos estudios destacan las barreras estructurales y socioeconómicas que enfrentan los jóvenes, las mujeres y las personas negras, destacando las disparidades históricas en el empleo, los ingresos, la educación, el acceso a la justicia y la exposición a la violencia (Adorno, 1996; Hasenbalg, 1979; França, 2018; Gomes Santos, 1996; Do Valle Silva, 1980; Vargas, 2005). Estas desigualdades exigen soluciones sistémicas y sostenidas, basadas en la producción y el uso estratégico de evidencia.

El panorama brasileño es particularmente complejo. Según el Banco Mundial (2023), el país ocupa un lugar destacado en desigualdad de ingresos: el 1% más rico concentra el 28,3% del ingreso total del país. Esta concentración de la riqueza tiene un impacto directo en los sistemas educativos y culturales, dimensiones fundamentales del desarrollo humano. Según datos del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) (OCDE, 2022), 73% de los jóvenes brasileños de 15 años

no alcanza un nivel básico de competencia en matemáticas, y más del 50% tiene un bajo rendimiento en lectura y ciencias. Solo el 5% de los estudiantes de escuelas públicas completa la secundaria con un nivel adecuado de matemáticas (INEP, 2023a). Las tasas de abandono escolar también difieren racialmente: el 70,8% de los jóvenes que abandonaron la escuela antes del final de la educación básica en 2022 eran negros (IGBE, 2022).

En el ámbito cultural, la desigualdad de acceso también es significativa. Si bien la participación cultural se ha expandido en los últimos años, sigue estando segmentada por clase social. En 2024, el 79% de las personas de las clases sociales A/B participaron en alguna actividad cultural, mientras que este porcentaje se reduce al 49% entre las clases sociales D/E. La asistencia al cine, por ejemplo, alcanza el 61% entre los más ricos, pero solo el 14% entre los más pobres (Observatório Itaú Cultural, 2024). Estos datos ponen de relieve la falta de políticas públicas robustas y continuas para la democratización de la cultura, que todavía se considera un privilegio y no un derecho universal.

Al mismo tiempo, la evidencia apunta al potencial transformador de la cultura y la educación. La participación en actividades culturales impacta positivamente aspectos como la salud mental, la participación escolar, el desarrollo de habilidades socioemocionales y el sentido de pertenencia. La economía de las industrias culturales y creativas (ECIC), a su vez, representa el 3,1% del producto interno bruto (PIB) nacional, generando aproximadamente U\$S 54 mil millones en 2020 (Observatório Fundação Itaú, 2023), y generando 7,8 millones de empleos formales e informales en 2024 (Observatório Fundação Itaú, 2025). Estos datos reiteran que el sector cultural no es solo simbólico, sino estratégico para el desarrollo sostenible del país.

Es en este contexto que el Observatorio Fundación Itaú se ha consolidado como un espacio privilegiado para la convergencia de la ciencia y la acción, de la evidencia y las políticas públicas. Su enfoque interdisciplinario, basado en la investigación aplicada, la producción de indicadores, la participación de las partes interesadas y la incidencia política, busca abordar los obstáculos estructurales, contribuyendo a soluciones con un impacto medible. Al convertir los datos en conocimiento práctico, el Observatorio busca promover políticas públicas innovadoras y colaborativas, conectando al sector público, la sociedad civil y la academia.

Este artículo presenta los fundamentos, la estructura y los ejes estratégicos del Observatorio Fundación Itaú, destacando sus principales iniciativas desarrolladas entre 2023 y 2024. Busca demostrar cómo su trabajo contribuye a la producción de conocimiento relevante, la cualificación del debate público y el fortalecimiento de políticas públicas orientadas a la equidad, con énfasis en las intersecciones entre arte, cultura, educación y nuevas economías.

La siguiente sección analiza el panorama de desigualdades estructurales en Brasil, que fundamenta y guía la creación y las acciones del Observatorio. La tercera sección aborda la Fundación Itaú, institución que apoya al Observatorio, destacando su misión y directrices. La cuarta sección presenta la estructura y los ejes estratégicos del Observatorio. La quinta sección detalla sus principales iniciativas desde su creación. La sexta sección aborda las acciones en curso y las perspectivas futuras. Finalmente, la séptima sección propone una reflexión sobre los caminos, los desafíos y el potencial del Observatorio Fundación Itaú como agente de transformación social.

Framing The Big Picture: el contexto de la educación y la cultura en Brasil

Brasil presenta uno de los niveles más altos de desigualdad social en América Latina, con impactos directos y duraderos en el acceso a los derechos fundamentales, especialmente en las áreas de educación y cultura. La distribución desigual del ingreso, los legados del racismo estructural y la segmentación territorial de las políticas públicas crean un escenario en el que el acceso equitativo a los bienes simbólicos y educativos sigue gravemente comprometido.

Educación

Brasil está experimentando el fin del bono demográfico, con una población de adultos mayores creciendo a un ritmo mayor que la de jóvenes, lo que otorga a la educación un papel estratégico en el desarrollo socioeconómico. Sin embargo, los datos educativos presentan un panorama complejo. En 2023, solo el 38,7% de los niños de 0 a 3 años asistía a guarderías (IGBE, 2024a), muy por debajo del objetivo del 50% establecido en el Plan Nacional de Educación. En preescolar, la tasa alcanza el 92,9%. Los estudios muestran una falta de mediación lectora en el 55% de las clases y una falta de experiencia con el mundo físico y natural en el 67% (LEPES-USP, 2022).

La pandemia ha agravado los déficits de aprendizaje: el 29% de los niños no ha progresado en alfabetización y el 22% ha olvidado contenidos que ya había aprendido (Instituto Unibanco e INSPER, 2021). En Educación Fundamental, los años iniciales fueron los únicos que alcanzaron la meta del índice de desarrollo de la educación básica (IDEB): 6,0 en 2023. La red pública, sin embargo, alcanzó

5,8, contra 7,5 de la red privada (INEP y QEDu, 2023). En los últimos años, el IDEB fue de 5,0, por debajo de la meta de 5,5. Solo el 35% de los estudiantes de escuelas públicas obtuvo un rendimiento adecuado en portugués y el 15% en matemáticas al finalizar el noveno grado. En la secundaria, el rendimiento es aún peor: solo el 5% tiene un dominio adecuado de matemáticas, y el IDEB es de 4,3 (INEP, 2023b).

El PISA de 2022 reveló que el 73% de los jóvenes brasileños de 15 años no alcanzó el nivel 2 en matemáticas; en lectura y ciencias, las cifras fueron del 50% y el 55%, respectivamente. En pensamiento creativo, el 54% obtuvo una puntuación inferior al nivel 3, en comparación con el 22% en los países desarrollados. En alfabetización financiera, el 45% no demostró conocimientos prácticos básicos (OCDE, 2023).

Las desigualdades son estructurales: el 54,3% de los niños de hasta 3 años de familias adineradas asistían a guarderías, en comparación con el 27,8% de las familias más pobres (Todos Pela Educação, 2021). El acceso en las zonas rurales es de tan solo el 20,4%. En cuanto al aprendizaje, el 70,7% del alumnado blanco demostró un dominio adecuado del portugués al inicio de la primaria, en comparación con el 62,1% del alumnado mestizo y el 42,2% del alumnado negro.

La trayectoria educativa está marcada por la desigualdad. Solo el 52% de los niños nacidos entre 2000 y 2005 completaron la educación primaria a la edad adecuada; entre los pueblos indígenas, esta tasa es de solo el 23%, y entre los negros, del 43% (Observatório Fundação Itaú, 2024a). En 2022, el 19,9% de los jóvenes de entre 15 y 29 años abandonó la escuela antes de completar la educación básica, de los cuales el 70,8% eran negros (IGBE, 2023a). El principal motivo de abandono fue

la necesidad de trabajar (40,3%) (Itaú Educação e Trabalho y Fundação Roberto Marinho, 2024).

Destacan los “desposeídos” (22,3% de los jóvenes de 15 a 29 años, o 10,9 millones de personas) y los “casi alcanzados” (3,4 millones de jóvenes que abandonaron la secundaria, de los cuales el 70% son negros y el 84% tienen entre 20 y 29 años). Entre las madres jóvenes (de 15 a 29 años), hay 2,4 millones, de las cuales el 72% son negras, generalmente fuera del mercado laboral y en contextos de alta vulnerabilidad (IGBE, 2023b; Itaú Educação e Trabalho *op. cit.*).

En la Educación Profesional Técnica de Nivel Secundario (EPTNS), Brasil registró 2,3 millones de matrículas en 2023, cifra aún distante de la meta de 4,8 millones establecida en el Plan Nacional de Educación (PNE). El crecimiento observado corresponde al 47% del objetivo proyectado (Observatório EPT, 2023). En 2023, cinco estados brasileños registraron un IDEB de EPT integrado a la educación secundaria superior al de la modalidad regular (Ministério da Educação, 2024). La inserción de esta modalidad en el mercado laboral es más formal, con mejores salarios.

Aunque Brasil invierte el 4,9% de su PIB en educación (INEP, 2023c; Jornal da USP, 2025), el gasto anual por estudiante en el país (US\$ 3,5 mil) en 2020 fue tres veces menor que el promedio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (US\$ 10,9 mil) (Todos Pela Educação, 2024). El presupuesto del Ministerio de Educación (MEC) en 2024 es de US\$ 38,1 mil millones, de los cuales US\$ 8,8 mil millones se destinan a educación básica (Portal da Transparência-Controladoria, 2023).

Cultura

La cultura es un derecho esencial y un motor de desarrollo. En 2023, el presupuesto del Ministerio de Cultura fue de US\$ 1,2 mil millones (Portal da Transparência, *op. cit.*). En el marco de la Ley Rouanet, el mayor programa de promoción cultural de Brasil, se autorizaron US\$ 3,0 mil millones para la captación de recursos en 2023, de los cuales US\$ 0,4 mil millones fueron efectivamente recaudados (Agência Gov, 2024). El Fondo Nacional de Cultura (FNC) tenía un presupuesto previsto de US\$ 0,9 mil millones para 2024 (Ministério da Cultura, 2024).

En el sector privado, la cultura recibió US\$ 75,8 millones en 2022, siendo la segunda mayor inversión social (GIFE, 2023). La ECIC generó US\$ 50,5 mil millones en 2020, lo que representa el 3,1% del PIB, superando, por ejemplo, al sector automotriz (2,5%). Además, la ECIC generó 7,8 millones de empleos formales e informales en 2024, aproximadamente el 7% del total nacional (Observatório Fundação Itaú, 2024b).

Sin embargo, el acceso a la cultura es desigual. En 2024, el 79% de las personas de las clases sociales A/B participaron en alguna actividad cultural, en comparación con el 49% de las de las clases sociales D/E. En el cine, la diferencia fue del 61% frente al 14%; en los conciertos musicales, del 61% frente al 29%. La encuesta reveló impactos positivos del acceso a la cultura: el 33% de las personas con problemas de salud mental reportaron mejoras con las actividades culturales. El 43% indicó un aumento en la autoconciencia, el 39% en la creatividad y el 38% en la empatía. Entre los padres, el 94% destacó la importancia de las actividades culturales para el desarrollo infantil y el 77% reportó un impacto positivo en su interés por la escuela (Observatório Fundação Itaú, 2024b).

Las barreras incluyen la falta de oferta local: el 40% considera que faltan actividades culturales en su ciudad, y el 72% asistiría a más eventos si se ofrecieran en las escuelas de su barrio. El deseo de conectar con la cultura local también es fuerte: el 68% quiere aprender más sobre las regiones de Brasil y el 67% sobre sus ciudades (Observatório Fundação Itaú, 2024b).

Ante este panorama, se hace evidente la necesidad de acciones coordinadas que consideren la educación y la cultura como ejes estructurantes del desarrollo humano. La creación de políticas públicas integradas y basadas en la evidencia, que involucren a las comunidades locales, es esencial para romper el ciclo de la desigualdad.

Es en este contexto que se enmarca la labor de la Fundación Itaú, y más específicamente, y de forma transversal, la del propio Observatorio Fundación Itaú, que reconoce el papel estratégico de la cultura y la educación en la promoción de la equidad y el desarrollo integral. Mediante la investigación de las intersecciones entre estos campos, la generación de datos cualificados y la escucha activa de los actores clave, el Observatorio Fundación Itaú busca contribuir al desarrollo de políticas públicas que aborden eficazmente los desafíos estructurales del país.

Arte, cultura y educación integral como ejes de transformación social: la experiencia de la Fundación Itaú

Fundación Itaú: principios y directrices institucionales

El Observatorio es un área de la Fundación Itaú, institución que representa a uno de los principales agentes de inversión social privada en

Brasil. La Fundación se creó en 2019, tras la fusión de varias ramas sociales del Banco Itaú, con trayectorias independientes de 30 y 35 años, como Itaú Social e Itaú Cultural, respectivamente. La institución busca inspirar y crear las condiciones para promover el desarrollo de cada brasileño como ciudadano capaz de transformar la sociedad. Sus actividades se estructuran en torno a tres pilares fundamentales: Itaú Cultural, Itaú Social e Itaú Educación y Trabajo. A través de estos frentes, en colaboración con el Gobierno y otros actores clave, se desarrollan programas, acciones y diversos conocimientos, de forma dinámica. Estos pilares expresan una visión estratégica centrada en promover el desarrollo humano integral mediante el fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas para el ejercicio de una ciudadanía activa y comprometida.

Desde una perspectiva programática, la Fundación se dedica a la producción y difusión del conocimiento, la promoción de la cultura y la coordinación de iniciativas que integran el arte, la cultura y la educación como dimensiones fundamentales del desarrollo cívico. Esta labor se lleva a cabo mediante el desarrollo de estudios, investigaciones y metodologías basadas en la evidencia, así como mediante el apoyo a programas y políticas que amplían el acceso a una educación de calidad y a bienes y servicios culturales.

La estrategia institucional de la Fundación Itaú se guía por un concepto de impacto social basado en la innovación, la escucha activa y la colaboración con diferentes sectores de la sociedad. Esto no sustituye al Estado, sino que contribuye de forma crítica y proactiva a la consolidación de políticas públicas equitativas y sostenibles. En consonancia con el principio ético “nada sobre ellos sin ellos”, la Fundación reafirma su compromiso con los procesos participativos, donde los actores

sociales son reconocidos como protagonistas en la definición de las acciones que les afectan.

Valorar las múltiples formas de conocimiento, desarrollar soluciones dialógicas y respetar la diversidad sociocultural son los fundamentos de la práctica institucional de la Fundación. De esta manera, la organización se consolida como un actor relevante en el ámbito de las políticas públicas y la sociedad civil organizada, impulsando transformaciones estructurales basadas en un enfoque interdisciplinario, colaborativo y con enfoque en la equidad.

Abordar las desigualdades educativas y culturales en Brasil requiere acciones estructurales que combinen políticas públicas e iniciativas de la sociedad civil. Para ello, la Fundación Itaú ha desarrollado un enfoque integrado de educación y cultura, basado en el concepto de educación integral y el reconocimiento de la cultura como un derecho fundamental. Esta sección analiza los conceptos y prácticas que apoya la institución, destacando su potencial impacto en la promoción de la equidad y la justicia social.

Educación integral: formación plena y reducción de desigualdades

El concepto de educación integral adoptado por la Fundación Itaú se basa en el principio del desarrollo humano en todas sus dimensiones —intelectual, física, emocional, social y cultural— y se guía por valores como la equidad, la inclusión, la sostenibilidad y la contemporaneidad. Este concepto abarca el desarrollo de individuos autónomos y críticos, integrados en proyectos educativos colectivos que conectan la escuela, el territorio y la comunidad.

El énfasis no está en una educación que va más allá de la extensión del horario escolar, sino que también propone una reconfiguración curricular e institucional. La extensión de la jornada escolar solo es eficaz cuando se acompaña de prácticas pedagógicas de calidad, un currículo contextualizado e infraestructura adecuada, con educadores capacitados para atender las necesidades específicas del alumnado.

Un estudio de Itaú Social (2019), titulado “Cada hora cuenta”, revela que, con cada año de escolarización, aumenta la diferencia acumulada en horas de exposición a experiencias de aprendizaje entre niños de diferentes niveles socioeconómicos. Al finalizar la primaria, los niños de familias con altos ingresos acumulan 7124 horas más de experiencias educativas que los de familias con bajos ingresos, lo que equivale aproximadamente a ocho años adicionales de escolarización regular o diez años de actividades extraescolares.

Esta desigualdad en el tiempo educativo se genera, entre otros factores, por el acceso diferencial a espacios como bibliotecas, actividades extracurriculares, actividades culturales y acceso a internet. Estos datos resaltan la urgente necesidad de políticas públicas que garanticen el acceso a una educación y una cultura de calidad como instrumentos de equidad social, especialmente para el alumnado en situación de vulnerabilidad.

El Plan Nacional de Educación (PNE) 2014-2024 estableció, en su meta 6, que el 50% de las escuelas públicas deberían ofrecer educación de tiempo completo, atendiendo al menos al 25% del alumnado de educación básica. Sin embargo, el Censo Escolar de 2023 indica que solo el 20,4% de la matrícula corresponde a educación de jornada extendida, cifra impulsada principalmente por las guarderías infantiles. Un

análisis de la Conferencia Nacional de Educación (Fórum Nacional de Educação, 2024) indica que, entre 2014 y 2023, se registró una reducción de aproximadamente 10.000 escuelas que ofrecían educación de tiempo completo, además de una caída de más de un millón de matrículas en este modelo.

Las desigualdades regionales y étnico-raciales también se reflejan en el acceso a la educación a tiempo completo. Según el Censo Escolar (INEP, 2023a), el alumnado negro presenta un mayor porcentaje de matriculación a tiempo completo en los primeros y últimos años de la primaria, pero se mantiene por debajo del promedio en la educación infantil. En 2020, el alumnado indígena registró tasas diez puntos porcentuales por debajo del promedio nacional, lo que revela una brecha significativa que debe abordarse mediante políticas públicas específicas.

Cultura: derecho, diversidad y producción de sentido

La cultura, como derecho fundamental, está reconocida tanto en tratados internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948) y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966), como en la Constitución brasileña de 1988, que en los artículos 215 y 216 garantiza el pleno acceso a la vida cultural y al patrimonio material e inmaterial de la nación (Fórum Nacional de Educação, 2024).

La Fundación Itaú adopta un concepto amplio de cultura, entendida como un sistema simbólico compartido que organiza prácticas, valores, creencias y formas de vida. Esta comprensión se basa en autores como Terry Eagleton (2005), quien considera la cultura como expresión del sentido colectivo de pertenencia y como

un medio para generar sentido a la vida en sociedad. Asimismo, la antropóloga Manuela Carneiro da Cunha (2009) destaca el papel de la cultura en la configuración de las percepciones y acciones de los individuos, funcionando como mecanismo de comunicación e identidad.

En el contexto educativo, la inclusión de la cultura en el currículo escolar amplía las posibilidades de expresión y aprendizaje, fortaleciendo los vínculos de los estudiantes con su historia y comunidad. Martins y Carrano (2012) enfatizan la naturaleza híbrida, comunicativa y transformadora de la cultura popular urbana, destacando la importancia de reconocer las múltiples culturas de jóvenes y niños en el entorno escolar como formas legítimas de producción simbólica.

La escuela, como espacio democrático, debe actuar como mediadora entre las personas y las múltiples expresiones culturales, fomentando el desarrollo de la creatividad, la autonomía y la ciudadanía activa. El respeto a la diversidad cultural en las escuelas es esencial para garantizar los derechos de expresión e inclusión de todo el alumnado, especialmente en un país caracterizado por profundas desigualdades sociales y raciales.

Arte: expresión y conocimiento en la formación humana

El arte, como manifestación sensible de la cultura, ocupa un lugar estratégico en el desarrollo integral de las personas. A través del arte se desarrollan habilidades cognitivas, emocionales y sociales, impactando directamente en la construcción de la subjetividad y el pensamiento crítico. Ana Mae Barbosa (2009) defiende el arte como campo de conocimiento, proponiendo enfoques que integran el disfrute, la creación artística y la historia del arte en el currículo escolar.

Según Adriana Fresquet (2025), el arte en la educación no debe considerarse simplemente un instrumento para otros fines, sino un generador de conocimiento y experiencia estética. La investigadora señala que el arte “renueva la fertilidad de la educación”, permitiendo el surgimiento de nuevas formas de sentir, pensar y aprender.

En un estudio para Itaú Social, Flávio Comim (2023) recopila evidencia empírica sobre los efectos positivos de la práctica artística en el desarrollo de habilidades como el razonamiento lógico, la empatía, la persistencia y la interpretación simbólica del mundo. Sin embargo, enfatiza que el valor del arte trasciende sus impactos indirectos: debe reconocerse como un fin en sí mismo, por su potencial de humanización y resiliencia.

La valoración del arte en las escuelas depende de educadores capacitados, políticas públicas integradas e infraestructura adecuada. La mediación artística y cultural, cuando se realiza con intencionalidad pedagógica y respeto por la diversidad, tiene el poder de transformar la experiencia escolar en un espacio de creación y pertenencia, como sugieren Martins y Picosque (2022).

Por lo tanto, las escuelas deben conectarse con otros espacios culturales de la región, como bibliotecas, centros culturales y colectivos artísticos, para promover experiencias educativas más enriquecedoras y significativas. Al reconocer la cultura y el arte como dimensiones inseparables de la educación, la Fundación Itaú reafirma su compromiso con la construcción de una sociedad más justa, democrática y pluralista.

Observatorio Fundación Itaú: fundamentos, estructura y ejes estratégicos

La característica distintiva del Observatorio reside en su enfoque interdisciplinario. En lugar de tratar el arte, la cultura y la educación como campos aislados, investiga sus intersecciones e interdependencias, identificando patrones y sinergias para formular estrategias eficaces. Esta perspectiva busca romper las estructuras segmentadas de producción de conocimiento, impulsando el desarrollo de soluciones sistémicas a los desafíos estructurales.

Este enfoque se sustenta en una teoría del cambio basada en la integración interdisciplinaria y el fortalecimiento de las capacidades institucionales para generar impacto social. La estructura del Observatorio se organiza en torno a cuatro pilares estratégicos, que se describen a continuación:

- **Producción y difusión de conocimiento:** el Observatorio realiza investigación aplicada, estudios sectoriales, análisis de tendencias y el desarrollo de indicadores para representar dinámicas sociales y económicas en constante evolución. Entre sus resultados destacan estudios sobre nuevas economías, como las economías digitales y sostenibles, y el PIB de las industrias culturales y creativas, así como la creación de indicadores para monitorear la calidad del acceso a la educación y la cultura, como el indicador de trayectoria escolar, entre otros estudios, investigaciones y publicaciones que se analizarán en las siguientes secciones.
- **Gobernanza de datos:** la gobernanza de datos garantiza la estandarización de los datos, el rigor metodológico, la calidad

de la información y el acceso público a la evidencia generada y a las bases de datos para académicos y expertos. Este pilar garantiza la transparencia, reproducibilidad y credibilidad de los hallazgos, además de facilitar su incorporación por parte de la administración pública y las instituciones colaboradoras.

- **Coordinación y movilización:** el Observatorio mantiene un diálogo continuo con funcionarios públicos, la academia, el tercer sector y la sociedad civil. La producción de notas técnicas, opiniones de expertos y materiales de apoyo fortalece la capacidad de decisión de los funcionarios públicos y fomenta el uso de datos en políticas públicas orientadas a la equidad y el desarrollo integral.
- **Fortalecimiento de redes:** el fortalecimiento de redes se promueve mediante la colaboración entre diferentes sectores y áreas de conocimiento. El trabajo en red se ve reforzado por alianzas con instituciones como la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la creación de iniciativas como el programa de doctorado profesional Cultura y Educación para el Desarrollo Económico, en colaboración con la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS).

Del análisis a la acción: resultados e iniciativas del Observatorio Fundación Itaú (2023-2024)

En 2023 y 2024, el Observatorio Fundación Itaú se consolidó como un centro de inteligencia estratégica centrado en el análisis crítico y la acción concreta para abordar los desafíos contemporáneos que

enfrentan la educación, la cultura y las nuevas economías en Brasil. Mediante un enfoque basado en la evidencia y un compromiso con el desarrollo sostenible y equitativo, el Observatorio actuó como mediador entre la producción de conocimiento y la formulación de políticas públicas y privadas más efectivas, inclusivas y con sensibilidad territorial.

Una de las principales áreas de actividad del Observatorio fue la generación de estudios innovadores capaces de proporcionar a administradores públicos, actores del tercer sector y responsables políticos datos cualificados y metodologías robustas. Estas metodologías combinan enfoques cuantitativos y cualitativos, integrando el análisis de datos socioeconómicos extraídos de bases de datos públicas, mapeos culturales de carácter muestral y representativo de la población brasileña, y procesos participativos con comunidades educativas y artísticas. Los productos analíticos del Observatorio han contribuido significativamente a la comprensión de fenómenos sociales complejos, ofreciendo apoyo concreto para la toma de decisiones en contextos complejos.

La creación de herramientas interactivas, plataformas digitales y bases de datos accesibles constituyó otro eje estratégico fundamental. Estas tecnologías ampliaron el acceso a la información estratégica para diferentes públicos, fortaleciendo la capacidad analítica de los gestores locales y fomentando una cultura de planificación más basada en la evidencia. Al democratizar el acceso al conocimiento, el Observatorio contribuyó a la equidad informativa y al fortalecimiento institucional de las redes de educación, cultura e innovación social.

Además de su producción técnica, el Observatorio ha trabajado para ampliar su alcance temático. En diálogo continuo con organizaciones internacionales e instituciones de investigación, su trabajo fortalece la participación de Brasil en los debates globales sobre educación integral, justicia social, desarrollo sostenible y equidad. Esta colaboración internacional refuerza el rol del Observatorio como centro de participación intersectorial, capaz de alinear los diagnósticos locales con las agendas globales de transformación.

El impacto social de la investigación realizada en 2024 es notable. Cada estudio se diseñó no solo para cubrir lagunas de conocimiento, sino también para impactar directamente en el ciclo de políticas públicas, orientando inversiones, rediseñando prioridades e inspirando soluciones contextualizadas. El rigor metodológico y la aplicabilidad práctica de los datos generados han posicionado al Observatorio como un referente para la generación de evidencia práctica en los ámbitos de la educación, la cultura y las nuevas economías.

A continuación, presentamos un resumen de los principales proyectos e iniciativas de investigación desarrollados durante este período, destacando sus objetivos, metodologías, hallazgos e impactos. Estos resultados revelan la solidez de la combinación de análisis cualificado, acción estratégica y compromiso con la justicia social.

Economía de la cultura: regionalización del PIB y tendencias creativas

El estudio nacional sobre el PIB de la ECIC, publicado en 2023, puso de relieve la relevancia del sector para el crecimiento económico,

la generación de ingresos y la empleabilidad (Itaú Cultural, 2023; Observatório Fundação Itaú, 2023). Los datos empleados por el Observatorio provienen de fuentes oficiales del Gobierno federal, en el caso del PIB nacional, y de bases públicas estatales, en el caso de los PIB regionales, garantizando así la exhaustividad y representatividad de la información utilizada. La regionalización de estos datos constituyó un avance metodológico relevante, complementada con encuestas específicas en los estados de Rio Grande do Sul y Espírito Santo para profundizar en particularidades locales.

- Rio Grande do Sul: en 2020, la ECIC representó el 1,8% del PIB estatal, generando US\$ 1,5 mil millones y empleando a aproximadamente 410.000 profesionales. Si bien los datos son anteriores a las inundaciones de 2024, ofrecen perspectivas para las políticas de reconstrucción y la inversión estratégica en cultura como motor de la recuperación económica (Observatório Itaú Cultural, 2024).
- Espírito Santo: el estado ocupó el tercer lugar a nivel nacional en participación laboral creativa y el séptimo en ingresos promedio del sector, con un 2% del PIB estatal proveniente del ECIC. Las iniciativas locales de capacitación y desarrollo fueron clave para este desempeño, aunque persisten desafíos en sectores como el cine, la radio y la televisión (Observatório Itaú Cultural, 2024).

Estos estudios refuerzan el compromiso de generar datos estructurados para orientar las políticas públicas y las inversiones, en línea con la Carta de São Paulo - Cultura como Valor (Itaú Cultural, 2023),

un acuerdo firmado en 2023 entre el Foro Nacional de Secretarios de Estado y Directores de Cultura, el Ministerio de Cultura, la Fundación Casa de Rui Barbosa y la Fundación Itaú. La carta tuvo como objetivo crear una red para producir evidencia y datos sobre el PIB de la ECIC, considerando la diversidad regional brasileña y las fuentes de datos disponibles.

Indicador de trayectoria escolar: mapeo de permanencia y desigualdad

Lanzado en marzo de 2024 en el Congreso Nacional, el Indicador de Trayectoria Escolar se ha convertido en una herramienta estratégica para monitorear la retención y la finalización de la educación. Los datos revelaron que solo el 52% de los estudiantes nacidos entre 2000 y 2005 completaron la primaria a la edad adecuada, y el 41% completó la secundaria dentro del plazo previsto entre 2015 y 2019 (Observatório Fundação Itaú, 2024a).

El análisis demostró fuertes correlaciones entre el retraso académico y las desigualdades socioeconómicas y raciales, con tasas de finalización significativamente más bajas entre los estudiantes negros, latinos e indígenas. El indicador ya está siendo utilizado por departamentos estatales y municipales como insumo para la formulación de políticas de equidad educativa. Además, representa un indicador potencial para el monitoreo en el marco del nuevo plan educativo para la próxima década (Observatório Fundação Itaú, 2024a).

Hábitos culturales: la cultura como factor de bienestar

La quinta edición de la encuesta hábitos culturales, realizada mediante una investigación *amostral* compleja y representativa de la población

brasileña, reveló que el 97% de los brasileños participó en al menos una actividad cultural en 2024. Nuevas tendencias de consumo, como el mayor uso de plataformas digitales y el regreso de los espacios presenciales, indican un sector en transformación y recuperación pospandemia (Observatório Fundação Itaú, 2024b).

Además, la investigación destacó el impacto positivo de la cultura en la salud mental, el bienestar emocional y el desarrollo cognitivo y social. Estos hallazgos brindan respaldo empírico a las políticas públicas dirigidas a valorar la cultura como un derecho y una necesidad social (Observatório Fundação Itaú, 2024b).

Clima escolar y racismo: evidencia para la acción

En colaboración con Equidade.Info, el Observatorio desarrolló una encuesta sin precedentes, de carácter *amostral* y representativa a nivel nacional, sobre el clima escolar y las prácticas racistas en instituciones educativas públicas y privadas en Brasil (2025). Entre los principales hallazgos:

- Entre los estudiantes, la percepción de aceptación escolar disminuye a lo largo de las etapas educativas y es menor entre los estudiantes negros (78%) en comparación con los estudiantes blancos (84%).
- El 54% del profesorado reconoce situaciones de racismo entre el alumnado, con mayor incidencia en primaria II (67%).
- Existe una discrepancia significativa en la percepción y preparación de los docentes blancos y negros para lidiar con el racismo.

Estos datos resaltan la necesidad de políticas antirracistas efectivas en las escuelas, además de estrategias de formación docente y apoyo institucional.

Advocacy y notas técnicas: del diagnóstico a la incidencia

La labor del Observatorio va más allá de la producción de datos, invirtiendo en ampliar su impacto mediante estrategias de incidencia. En 2024 se elaboraron varias notas técnicas para apoyar a alcaldes, parlamentarios y gestores culturales y educativos, entre ellas presentaciones en catorce municipios que articulan diagnósticos sobre arte, cultura y educación, y propuestas estratégicas para el nuevo Plan Nacional de Educación (PNE). Esta iniciativa fortalece la conexión entre la investigación, la formulación de políticas y la toma de decisiones basada en la evidencia.

Cultura y educación: evaluación de impactos

En diciembre de 2024, se firmó un convenio de cooperación técnica con los Ministerios de Educación y de Cultura de Brasil para la producción de estudios y evidencias sobre los impactos del arte y la cultura en el rendimiento académico, la trayectoria escolar y el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes (Fundação Itaú, 2024a).

También en 2024, se firmó un convenio de cooperación entre la Fundación Itaú, la Secretaría de Cultura y Economía Creativa del Estado de São Paulo, la Secretaría Municipal de Educación y Santa Marcelina Cultura. El objetivo es medir el impacto de proyectos culturales, como el proyecto Música Guri, en el desarrollo de habilidades socioemocionales y la trayectoria académica de estudiantes de escuelas públicas (Santa Marcelina Cultura, 2024).

El proyecto Guri, que ya ha atendido a más de un millón de jóvenes, será objeto de un estudio con base científica, que busca resaltar cómo la educación musical puede contribuir a la retención escolar, al

desarrollo socioemocional y a la mejora del rendimiento académico (Santa Marcelina Cultura, 2024).

Inteligencia artificial y educación: nuevos horizontes

La incorporación de la inteligencia artificial (IA) al ámbito educativo fue uno de los nuevos frentes de acción en 2024. El Observatorio apoyó iniciativas como la convocatoria de propuestas de inteligencia artificial para la educación (Fundação Itaú, 2024b) y la guía de inteligencia artificial en la educación (Fundação Itaú, 2025), con referencias nacionales e internacionales.

Además, se asoció con la Universidad de Columbia (Estados Unidos) para promover la investigación en IA en la educación básica brasileña, con énfasis en la equidad, la innovación y la aplicabilidad.

Caminos hacia el futuro: contribuciones al debate económico nacional

El Observatorio Fundación Itaú se ha consolidado como un centro activo de inteligencia estratégica, conectando datos, personas y políticas públicas. Opera colaborativamente en diversos espacios de diálogo y producción de conocimiento, como los foros de líderes de cultura y educación, y en entornos académicos como la Sociedad Econométrica Brasileña, entre otros. Su misión va más allá de generar evidencia: busca transformar este conocimiento en acciones concretas que promuevan el desarrollo equitativo, la innovación institucional y la justicia social.

Estas acciones refuerzan el compromiso del Observatorio de convertir la evidencia en propuestas prácticas y medibles, siempre con un enfoque en la transformación social.

Un futuro en construcción: perspectivas para 2025 y más allá

En 2025, el Observatorio amplió sus operaciones con el lanzamiento de paneles de datos públicos y la creación de la Revista del Observatorio, un espacio dedicado a la divulgación científica y al diálogo entre investigadores, formuladores de políticas públicas y representantes de la sociedad civil.

En los próximos años, la institución planea ampliar su capacidad para generar conocimiento aplicado, profundizar las colaboraciones académicas, desarrollar metodologías innovadoras y contribuir al desarrollo del debate sobre políticas públicas en Brasil.

Con un enfoque intersectorial y colaborativo, el Observatorio seguirá orientando sus acciones hacia un impacto estratégico en los ámbitos de la educación, la cultura y las nuevas tecnologías. Para ello, ha participado activamente en audiencias públicas y espacios de desarrollo colaborativo para el nuevo Plan Nacional de Educación, abogando por la valorización del arte y la cultura en el currículo, en diálogo con áreas como las matemáticas y la inteligencia artificial.

Consideraciones finales

La creación del Observatorio Fundación Itaú representa un hito en la articulación entre la producción de evidencia y la formulación de políticas públicas en ámbitos históricamente fragmentados como la cultura, la educación y la economía creativa. Al adoptar un enfoque interdisciplinario, basado en la evidencia y sensible a las desigualdades estructurales de Brasil, el Observatorio contribuye al

fortalecimiento de políticas públicas más eficaces, contextualizadas y transformadoras.

Su función como centro de inteligencia estratégica resalta el potencial de la colaboración intersectorial para el desarrollo de soluciones integrales, reforzando la importancia de escuchar activamente a las comunidades locales, movilizar redes de colaboración y la acción conjunta entre los diferentes sectores de la sociedad. Basándose en diagnósticos cualificados, el Observatorio actúa no solo como generador de conocimiento, sino también como agente de incidencia política, influyendo directamente en las decisiones y la dirección de las políticas públicas.

El balance de los dos primeros años de funcionamiento revela resultados impresionantes, tanto en la generación de datos y evidencia innovadores como en su conversión en acciones concretas con un impacto real en los territorios. Las perspectivas futuras apuntan a la consolidación del Observatorio como referente nacional e internacional en la producción de conocimiento aplicado. En este sentido, destaca su trabajo con países iberoamericanos mediante consultoría técnica, así como el fortalecimiento de alianzas institucionales con universidades como la Universidad de Columbia y la Universidad de Manchester.

La experiencia del Observatorio Fundación Itaú reafirma el papel estratégico de la ciencia, la cultura y la educación en la promoción de la equidad y la democracia. De esta manera, reitera que solo las políticas públicas basadas en la evidencia y arraigadas en las realidades locales podrán abordar los desafíos sociales contemporáneos de manera estructural y duradera.

Bibliografía

- Adorno, S. (1996). *A gestão da violência: O poder público e a criminalidade em São Paulo*. São Paulo: Paz e Terra, 1996.
- Agência Gov (2024). Captação de recursos da Lei Rouanet aumenta 255% em 2023. Disponible en: <https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202403/captacao-de-recursos-da-lei-rouanet-aumenta-255-em-2023>
- Banco Mundial (2023). *Relatório de distribuição de renda no Brasil*. Washington DC. Disponible en: <https://www.worldbank.org/>
- Barbosa, A. M. (2009). *Arte-educação no Brasil: Das origens ao design*. São Paulo: Perspectiva. Disponible en: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm.
- Carneiro da Cunha, M. (2009). *Cultura com aspas e outros ensaios*. São Paulo: Cosac Naify.
- Comim, F. (2009). *A contribuição das artes para o desenvolvimento de competências cognitivas, socioemocionais e simbólicas*. São Paulo: Itaú Social. Disponible en: <https://www.itausocial.org.br>.
- Constituição da República Federativa do Brasil (1988). Brasília, Presidência da República.
- Do Valle Silva, N. (1980). *Mobilidade social e raça no Brasil*. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editora.
- Eagleton, T. (2005). *A ideia de cultura*. São Paulo: UNESP.
- Equidade.Info y Observatório Fundação Itaú (2025). Sensação de acolhimento de estudantes diminui conforme trajetória escolar. Disponible en: <https://www.fundacaoitau.org.br/noticias/noticias/sensacao-de-acolhimento-de-estudantes-diminui-conforme-trajetoria-escolar>
- Fórum Nacional de Educação (2024). *Relatório Final da Conferência Nacional de Educação: Conae 2024*. Brasília: Ministério da Educação. Disponible en: <https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/conae>

- França, C. (2018). *A juventude negra e a luta por direitos: Racismo, violência e resistência no Brasil*. São Paulo: Fundação Perseu Abramo.
- Fresquet, A. (2025). Acervos audiovisuais digitais no contexto da educação digital: Arte, ciência e tecnologia em diálogo por uma pedagogia do sensível. *Jornal da USP*. Disponible en: <https://jornal.usp.br/wp-content/uploads/2025/05/1-Adriana-Fresquet-ok.pdf>
- Fundação Itaú (2024a). Fundação Itaú assina acordo com ministérios da Cultura e da Educação. Disponible en: <https://www.fundacaoitau.org.br/noticias/educacao/fundacao-itaú-assina-acordo-com-ministerios-da-cultura-e-da-educacao>
- Fundação Itaú (2024b). Inscrições abertas para o edital Inteligência Artificial para Educação. Disponible en: <https://www.fundacaoitau.org.br/noticias/educacao/inscricoes-abertas-para-edital-inteligencia-artificial-para-educacao>
- Fundação Itaú (2025). Breve guia digital de IA: um olhar sobre documentos recentes. São Paulo. Disponible en: <https://fundacaoitau.org.br/observatorio/biblioteca/breve-guia-digital-de-ia-um-olhar-sobre-documentos-recentes>
- Fundação Lemann e Itaú Social (2021). *Perda de aprendizagem na pandemia: Evidências e caminhos para a recuperação*. São Paulo. Disponible en: <https://fundacaolemann.org.br/>
- Gomes Santos, W. (1996). *Cidadania e justiça: A política social na ordem brasileira*. Rio de Janeiro: Campus.
- Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE) (2023). Censo GIFE 2022–2023: Panorama dos investimentos sociais privados no Brasil. Disponible en: <https://www.gife.org.br/censo>
- Hasenbalg, C. (1979). *Discriminação e desigualdades raciais no Brasil*. Rio de Janeiro: Graal.
- Hasenbalg, C. (1996). Raça e oportunidades educacionais no Brasil. En C. Hasenbalg y N. do Valle Silva (Eds.), *Estrutura social, mobilidade e raça* (pp. 59-104). Rio de Janeiro: IUPERJ.

- IBGE (2023a). *Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios Contínua (PNAD Contínua): Educação 2023*. Rio de Janeiro: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponible en: <https://www.ibge.gov.br/>
- IBGE (2023b). *Sistema de Informações Sociais (SIS): Dados sobre juventude, trabalho e educação*. Rio de Janeiro: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponible en: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/38542-um-em-cada-cinco-brasileiros-com-15-a-29-anos-nao-estudava-e-nem-estava-ocupado-em-2022>
- INEP (2023a). *Censo Escolar da Educação Básica 2022*. Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira.
- INEP (2023b). *Resultados do Sistema de Avaliação da Educação Básica (Saeb) 2023*. Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira.
- INEP (2023c). *Indicadores de qualidade da educação básica: Resultados do IDEB 2023*. Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira.
- INEP/QEdu (2023). Painel interativo IDEB – Anos Iniciais e Finais do Ensino Fundamental e Ensino Médio. Disponible en: <https://qedu.org.br/>
- Instituto Unibanco e INSPER (2021). *Perda de aprendizagem na pandemia: Evidências e caminhos para a recuperação*. São Paulo. Disponible en: <https://repositorio.insper.edu.br/handle/11224/6444>
- Itaú Cultural (2023). *Revista Observatório Itaú Cultural*, 34. Disponible en: <https://issuu.com/itaucultural/docs/obs34>
- Itaú Educação e Trabalho y Fundação Roberto Marinho (2022). *Juventudes fora da escola e do trabalho: Motivos, trajetórias e perspectivas*. São Paulo: Itaú Educação e Trabalho. Disponible en: <https://www.itaueducacaoetrabalho.org.br/>
- Itaú Educação e Trabalho y Fundação Roberto Marinho (2024). *Juventudes fora da escola e do trabalho: Motivos, trajetórias e vulnerabilidades*. São Paulo: Itaú Educação e Trabalho. Disponible en: <https://www.itaueducacaoetrabalho.org.br/biblioteca/publicacoes/juventudes-fora-da-escola-75d703b8-ccbd-431b-b1e2-d8aobaof2aoc>

- Itaú Social (2019). *Cada Hora Importa: Estudo sobre diferenças em horas de aprendizagem entre crianças de famílias de diferentes perfis econômicos no Brasil*. São Paulo: Fundação Itaú. Disponible en: <https://www.fundacaoitau.org.br/noticias/educacao/cada-hora-importa>
- Jornal da USP (2025). Investimento em educação cresce 8% entre 2013 e 2022, mas ainda é considerado baixo. *Rádio USP / Jornal da USP*. Disponible en: <https://jornal.usp.br/radio-usp/investimento-em-educacao-cresce-8-entre-2013-e-2022-mas-ainda-e-considerado-baixo>
- LEPES-USP (2022). *Relatório de pesquisa sobre a qualidade da educação infantil no Brasil*. São Paulo. Disponible en: <https://lepes.fea.usp.br/>
- Martins, P. H. y Carrano, P. C. (2012). *Culturas juvenis, escola e cidade: Experiências culturais e educativas com jovens*. Río de Janeiro: DP&A.
- Martins, P. H. y Picosque, G. (2022). *Arte, cultura e educação: Práticas de mediação e formação*. Campinas: Papirus.
- Ministério da Cultura (2024). *Comissão do Fundo Nacional da Cultura*. Brasília. Disponible en: <https://www.gov.br/museus/pt-br/aceso-a-informacao/participacao-social/conselhos-e-orgaos-colegiados/comissao-do-fundo-nacional-de-cultura>
- Ministério da Educação (2024). Ideb: Ensino médio integrado à EPT tem melhor desempenho. Disponible en: <https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/noticias/2024/agosto/ideb-ensino-medio-integrado-a-ept-tem-melhor-desempenho>
- Observatório EPT (2023). *Metas da educação profissional técnica de nível médio*. São Paulo: Itaú Educação e Trabalho. Disponible en: <https://observatorioept.org.br/ept-em-numeros/metas-da-educacao-profissional-tecnica-de-nivel-medio>
- Observatório Itaú Cultural (2024). *Economia da Cultura e das Indústrias Criativas nos estados brasileiros: Evidências da ECIC no desenvolvimento regional*. São Paulo: Fundação Itaú. Disponible en: <https://observatorio.fundacaoitau.org.br>

- Observatório Fundação Itaú (2023). PIB da economia da cultura e das indústrias criativas: perspectiva das unidades federativas. Disponible en: <https://www.itaucultural.org.br/observatorio/paineldedados/publicacoes/boletins/pib-da-economia-da-cultura-e-das-industrias-criativas-a-perspectiva-das-unidades-federativas>
- Observatório Fundação Itaú (2024a). *Desigualdades na trajetória escolar no Brasil: Indicadores e evidências por raça, renda e território*. São Paulo: Fundação Itaú. Disponible en: <https://observatorio.fundacaoitau.org.br/>
- Observatório Fundação Itaú (2024b). *Hábitos culturais no Brasil: Desigualdades no acesso e na participação*. São Paulo: Fundação Itaú. Disponible en: <https://fundacaoitau.org.br/observatorio/biblioteca/habitos-culturais>
- Observatório Fundação Itaú (2024c). *Painel de dados da Economia da Cultura e das Indústrias Criativas (ECIC)*. São Paulo: Fundação Itaú. Disponible en: <https://fundacaoitau.org.br/observatorio/dados/dados-painel-ecic>
- Observatório Fundação Itaú (2025). *Economia criativa | 3º trimestre de 2024: Análise sobre o mercado de trabalho da economia criativa, formalização e questões de gênero e raça/cor*. São Paulo: Fundação Itaú / Observatório Fundação Itaú. Disponible en: <https://www.itaucultural.org.br/observatorio/paineldedados/publicacoes/boletins/economia-criativa-3o-trimestre-de-2024-analise-sobre-o-mercado-de-trabalho-da-economia-criativa-formalizacao-e-questoes-de-genero-e-racacor>
- OCDE (2022). *PISA 2022 Results (Volumes I-IV): Student performance, equity, and well-being*. París: Organisation for Economic Co-operation and Development. Disponible en: <https://www.oecd.org/pisa/>
- OCDE (2023). *PISA 2022 Results (Volume I): The state of learning and equity in education*. París: Organisation for Economic Co-operation and Development. Disponible en: <https://www.oecd.org/pisa/>

- ONU (1948). Declaração Universal de los Derechos Humanos. Nueva York. Disponible en: <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- ONU (1966). Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Nueva York. Disponible en: <https://www.ohchr.org/en/instruments-mechanisms/instruments/international-covenant-economic-social-and-cultural-rights>
- Portal da Transparência-Controladoria-Geral da União (2023). Ministério da Cultura - Orçamento 2023. Disponible en: <https://portaldatransparencia.gov.br/orgaos-superiores/42000?ano=2023>
- Portal da Transparência-Controladoria-Geral da União (2024). Ministério da Educação - Execução orçamentária de 2024. Disponible en: <https://portal-datransparencia.gov.br/orgaos-superiores/26000?ano=2024>
- Santa Marcelina Cultura (2024). Acordo de cooperação para avaliar impacto da cultura na sociedade é assinado. Disponible en: <https://www.santamarcelinacultura.org.br/noticias/acordo-de-cooperacao-para-avaliar-impacto-da-cultura-na-sociedade-e-assinado/>
- Todos Pela Educação (2021). Anuário da Educação Básica no Brasil 2021.
- Todos Pela Educação (2024). Anuário da Educação Básica 2024.
- Vargas, J. (2005). Genocídio preventivo: Raça, Estado e segurança pública. *Revista Brasileira de Segurança Pública*, 9, 34-55.
- Vilela, C. (2016). Instrumentos e políticas públicas de cultura: O caso dos editais do Fundo de Apoio à Cultura do Distrito Federal no período de 2011 a 2014. [Tesis de maestría]. Universidade de Brasília.

María Cecilia Báez | Pablo Cardoso (Coords.)

OBSERVATORIOS CULTURALES EN AMEROIBÉRICA

¿QUÉ HACEN LOS OBSERVATORIOS CULTURALES?

TOMO 1



¿Qué hacen los observatorios culturales?

En las últimas décadas, los observatorios culturales se volvieron piezas estratégicas del ecosistema cultural ameroibérico: producen, sistematizan y difunden conocimiento allí donde los sistemas de información oficiales son frágiles, discontinuos o directamente están paralizados. Este primer tomo reúne once experiencias de Brasil, Uruguay, Ecuador, Chile, Argentina, Colombia, México, Perú y España, narradas por gestores de estas unidades de investigación.

Organizado en dos secciones —una dedicada a los posicionamientos teóricos, los abordajes metodológicos y los desafíos de la incidencia; otra a las nuevas metodologías e intersecciones disciplinares—, el volumen propone una tipología de observatorios (universitarios, gubernamentales y del tercer sector) y sigue el hilo de sus tensiones: financiamiento, autonomía crítica, acceso a bases de datos públicas, supervivencia frente a los vaivenes políticos.

De las experiencias de observatorios con décadas de trayectoria a los proyectos que hoy buscan hackear las cajas negras del big data cultural, el recorrido funciona también como ejercicio de memoria: la cartografía de un campo que, tras Mondiacult 2025, discute su lugar en tiempos de polarización y de retorno de prácticas autoritarias.

OBSERVATORIOS CULTURALES EN AMEROIBÉRICA

¿QUÉ HACEN LOS OBSERVATORIOS CULTURALES?

MARÍA CECILIA BÁEZ
PABLO CARDOSO
COORDINADORES

.UBAECONÓMICAS

C Observatorio
CULTURAL

 **rgc**

Báez, María Cecilia

Observatorios culturales en ameroibérica. ¿Qué hacen los observatorios culturales? / María Cecilia Báez ; Pablo Cardoso ; Compilación de María Cecilia Báez ; Pablo Cardoso. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : RGC Libros, 2026.

Libro digital, PDF - (Cuadernos de investigación ; 11)

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-631-6776-21-1

1. Estudios Culturales. I. Cardoso, Pablo II. Báez, María Cecilia, comp. III. Cardoso, Pablo, comp. IV. Título.

CDD 306

DOL: 10.64890/7

Equipo RGC:

Nicolás Sticotti,

Emiliano Fuentes Firmani y

Leandro Vovchuk

Diseño de interior y tapa: Ana Uranga B. | melasa diseño

Corrección: Sebastián Spano

1° edición, 2026

www.rgcediciones.com.ar

© 2026 RGC - Redes de Gestión Cultural

Todos los derechos libres de ser compartidos.



Índice

INTRODUCCIÓN.....	7
-------------------	---

María Cecilia Báez y Pablo Cardoso

POSICIONAMIENTOS TEÓRICOS, ABORDAJES METODOLÓGICOS Y DESAFÍOS PARA LA INCIDENCIA

OPCULT y los observatorios culturales en Brasil: entre políticas, instituciones y permanencia	41
--	-----------

Maria de Fátima Rodrigues Makiuchi y Daniela Favaro Garrossini

Observatorio Universitario de Políticas Culturales de Uruguay: un recorrido en más de dos décadas.....	64
---	-----------

Susana Dominzain y Luisina Castelli Rodríguez

El Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura de la Universidad de las Artes: producir conocimiento, tejer redes e incidir en las políticas culturales desde Ecuador hacia América Latina	95
--	-----------

Pablo Cardoso

Observatorio de la Fundación Itaú: una mirada estratégica a la transformación social.....	139
--	------------

Carla Chiamareli, Esmeralda Correa Macana,

Alan Pessoa Valadares y Bruno Truzzi

El Observatorio de Políticas Culturales de Chile: historia, informes anuales y aportes a las políticas culturales	171
--	------------

Felipe Villagrán Herrera, Bárbara Negrón Marambio y

Marcela Valdovinos Suazo

**Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas
de la Universidad de Buenos Aires: mapeo y análisis de la gestión
cultural en el ámbito universitario público de Argentina.....** 191
María Cecilia Báez

**Nuevas metodologías, intersecciones disciplinares y abordajes
de los observatorios culturales: observar, informar y producir**

**El Observatorio del Conocimiento Cultural de Bogotá:
metodología, trayectoria y casos de incidencia.....** 220
Andrea del Pilar García, Mauricio Ojeda Pepinosa, Gisela Castrillón
Moreno y Diego Maldonado Castellanos

**Observatorio de Políticas Culturales de la Universidad Autónoma
de la Ciudad de México: de las tensiones a las movilizaciones.....** 256
Laura Elena Román García

**¿Qué observamos cuando observamos cultura?
Notas desde Nodos Culturales y la observación
como práctica situada** 283
Natalia Elías Pineda

**Economías populares para la vida. El caso del Observatorio
de las Economías en las Culturas, las Artes y los Saberes.....** 322
Laura Cifuentes, Thalía Mejía, Elisa Ardilla y María Catalina García

**La evaluación de la participación cultural universitaria:
desafíos metodológicos a partir de la experiencia
del Observatori Cultural de la Universitat de València.....** 353
Marcia Jadue Boeri y Raúl Abeledo Sanchis

Biografía de autores 377

Observatorios que participaron de este proyecto 387

OBSERVATORIOS CULTURALES EN AMEROIBÉRICA

Observar los fenómenos culturales y sus políticas en nuestros territorios no es un acto neutral. Sobre esa premisa se levanta el proyecto Observatorios culturales en Ameroibérica, una obra en dos tomos que reúne las voces de quienes producen conocimiento sobre la cultura en América Latina y España: directoras, investigadores y equipos de más de veinte observatorios universitarios, gubernamentales y de la sociedad civil.

De Bogotá a Valencia, de México a Buenos Aires, estas experiencias comparten un mismo problema y respuestas muy distintas: cómo generar información rigurosa e incidir sobre las políticas, los derechos, los trabajos y los consumos culturales en un campo marcado por la fragmentación de los datos, la discontinuidad institucional y la desigualdad estructural.

El primer tomo, "¿Qué hacen los observatorios culturales?" coordinado por María Cecilia Báez y Pablo Cardoso, reconstruye trayectorias, metodologías y capacidades de incidencia. El segundo tomo, "Miradas locales y regionales: patrimonios, ciudadanías y artes" coordinado por Laura Elena Román García y María de Lourdes Becerra Zavala, desciende a lo local y lo regional para discutir cómo se construyen los indicadores con los que se mide -y se distorsiona- la vida cultural.

Un proyecto que invita a revisar no sólo cómo observamos la cultura, sino también qué hacemos visible -y qué dejamos fuera- cuando la observamos.



www.rgcediciones.com.ar